

Titre du poste

Chargé de projets.

Entreprise

Extract recherche marketing est une entreprise créative qui offre des services spécialisés en information marketing.

En plus des services traditionnels de recherche marketing quantitative et qualitative, *Extract* offre un large éventail de services reliés à l'information marketing : recherche de données secondaires, marketing par bases de données, analyse de données AC Nielsen, Web analytique, audit de médias sociaux et gestion d'information marketing.

Extract compte parmi ses clients des organisations telles que Chenelière Éducation, Sobey's, Gaz Métro, La Capitale assurances générales, la Société de transport de Montréal (STM), le Réseau de transport de Longueuil (RTL) et la Société des Casinos du Québec.

Lieu de travail

Les bureaux d'*Extract* sont situés à Sherbrooke bien que la plupart de ses clients se situent dans les régions de Montréal et de Québec.

Conditions d'emploi

Salaire compétitif selon les compétences et l'expérience, programme d'assurance collective et bonification à la performance.

Pour appliquer

Faire parvenir votre curriculum vitae au plus tard le 30 juin 2013 à : emploi@extractmarketing.com

Seules les candidatures retenues seront contactées.

Note : Le genre masculin est utilisé sans aucune discrimination et uniquement dans le but d'alléger le texte.

Description du poste

Le titulaire du poste de chargé de projets est responsable de la planification, de la réalisation et de l'évaluation des projets de recherche marketing qui lui sont confiés. La personne recherchée collabore aussi au développement des offres de services. Elle coordonne les activités des équipes/projets sous sa responsabilité, dans le but de livrer aux clients des travaux à valeur ajoutée et ce, dans le respect des délais et des budgets prévus. Enfin, elle est responsable du contact avec les clients dans le cadre des mandats et veille à leur satisfaction envers *Extract*.

Acquis essentiels pour pouvoir postuler :

- Compétences de pointe en recherche marketing;
- Traitement statistique (SPSS);
- Bilinguisme parlé et écrit (français/anglais);
- Créativité et sens de l'organisation.
- Maîtrise en administration des affaires avec concentration en marketing ou qualification équivalente;
- 2-5 années d'expérience pertinente ou un dossier académique exemplaire.

**Travailler dans une équipe talentueuse sur des projets d'envergure,
tout en profitant de la qualité de vie exceptionnelle
des Cantons-de-l'Est : une réalité quotidienne chez *Extract***